数字时代科技期刊编辑应具备的能力及提升策略

王金芝
（中国电力科学研究院有限公司期刊中心，北京 100192）

摘要：【目的】科技期刊编辑是科技期刊出版工作的骨干力量，其水平的高下对期刊的发展至关重要。随着数字时代的到来，科技期刊编辑的工作理念及工作方式也发生着改变。【方法】基于此，文章探讨了当前科技期刊编辑应具备的素质和能力提升途径两方面内容。【结果】科技期刊编辑应具备的素质包括政治素养和职业素养、专业知识储备和文字处理功底、表达与沟通协调能力、外语交流能力，以及使用新媒体技术的能力。【结论】为提升上述能力，编辑应多关注行业热点及最新发展动向，积极参加会议、培训及走访交流，认真接受编辑出版专业培训并持证上岗，在工作中注意培养善于换位思考的同理心，科学利用时间多阅读、多思考、多写作，努力成为具有综合能力的学者型编辑。

关键词：数字时代；人才培养；编辑；出版；科技期刊；新媒体　中图分类号：G206　文献标志码：A
文章编号：1671-0134（2023）06-112-04　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.06.024
本文著录格式：王金芝．数字时代科技期刊编辑应具备的能力及提升策略 [J]. 中国传媒科技，2023（06）：112-115.

导语

科技期刊作为科技信息的载体，在传播科研成果、促进学术交流、推动科技进步方面起着非常重要的作用。编辑是期刊工作的主要参与者，高水平的编辑队伍是高水平学术期刊的必要条件，正所谓“人优”才能“刊优”。[1] 随着数字技术的快速发展及其在期刊采、编、发各环节的应用，编辑工作的业务流程、期刊的排版方式及传播方式也随之发生了较大变化。[2] 鉴于此，本文将着重探讨科技期刊编辑如何提高自身职业素养和业务能力，适应新的时代要求，与期刊共同发展进步。

1. 科技期刊编辑应具备的素质

长期以来，编辑一直被认为是一种“为他人作嫁衣”的职业，这种思想从某种程度上易使编辑工作者放松对自己的要求，认为只要按照稿件的处理流程完成工作即可，“不求有功，但求无过”，这种想法阻碍了编辑在工作中充分发挥主观能动性，难以成为一个自动自发的科技期刊编辑。本节着重讨论科技期刊编辑应具备的素质、能力。科技期刊编辑应具备的 5 种素质如图 1 所示。

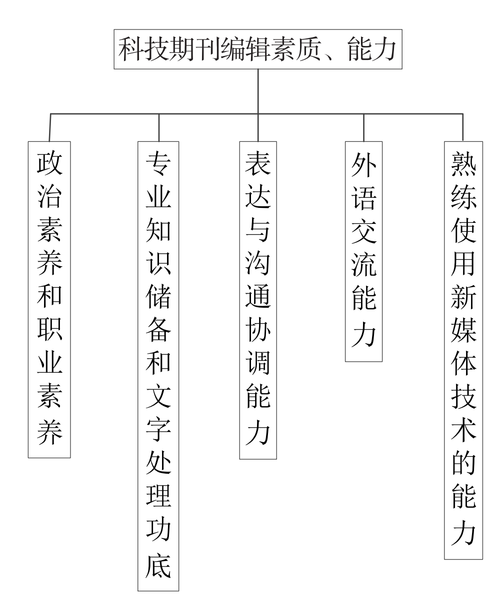


图 1　科技期刊编辑应具备的 5 种素质、能力

1.1　较高的政治素养和职业素养

科技期刊发行量大、影响面广，因此科技期刊编辑应具备较高的思想政治素养，充分了解并严格遵守相关的国家政策和法律、法规。对来稿中涉及的国家发展战略及民族、宗教等问题，编辑在处理时应特别谨慎，务必把好稿件的“政治关”。

编辑还要熟知各种出版法律法规、政策及技术标准，如《著作权法》《出版管理条例》等法律法规、GB7714—2015《信息与文献 参考文献著录规则》等国家标准、CY/T174—2019《学术出版规范 学术期刊学术不端行为节点》等行业标准，以及《通用规范汉字表》等行业规范 [3]，以便在实际工作中严格遵守相关法律法规。2023 年 2 月 6 日，自然资源部发布了《公开地图内容表示规范》，要求公开地图或者附着地图图形产品的内容表示应遵守《公开地图内容表示规范》。[4] 在科技期刊投稿中，有时会遇到各种与地图相关的

图片，编辑应对其高度关注并确保符合规范要求。

科技期刊编辑还应兼顾期刊的社会效益和经济效益，不能只关注论文的“被引”和“下载”情况，把是否受到大众追捧作为衡量科技论文价值的唯一标准。[5] 非热门的传统研究方向论文，只要其具有较强的理论创新或实用价值，也应及时报道展示。

1.2 扎实的专业知识储备和文字处理功底

科技期刊编辑的工作内容包括约稿、初审、送外审及终审、退回作者修改，编稿及校对、组版刊出等环节，稿件处理流程如图 2 所示，其中的每一个环节都离不开期刊相关研究领域的专业知识：编辑在充分了解行业热点及发展趋势后，向专家约稿、组织专栏；收稿后，在充分考察稿件本身的参考文献、期刊自身的数据库及外部数据库平台中的相关文献后，筛选出小同行专家来审阅稿件；编辑校对时，要利用专业知识来检查论文是否有常识性的错误，提醒或指导作者修改；在组版时，要根据论文内容的热度及研究方向安排合适的栏目和顺序等。

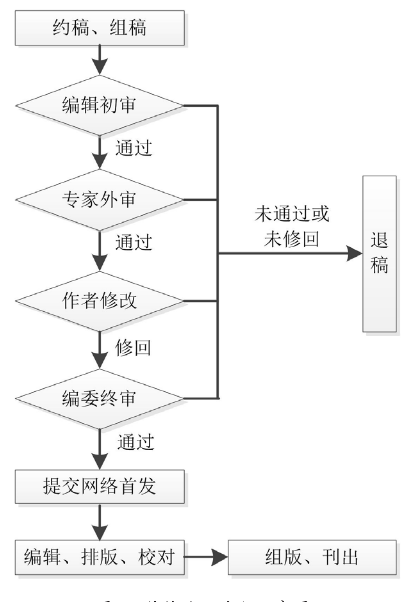


图 2 稿件处理流程示意图

科技论文作者由于平日科研任务繁忙，在写作时有时只注重将自己的科研成果、心得体会写出来，而无暇在文章的整体结构、语言文字、排版规范等方面下功夫。这一方面需要编辑能够“慧眼识珠”，透过表面看本质，发现这些文章在理论或应用方面的价值；另一方面还需要编辑凭借自己的文字写作功底，耐心地找出稿件在形式方面的问题，提出具体的修改建议，有时甚至需要亲自替作者修改。当然，无论大小修改都必须征得作者同意。

1.3 良好的表达与沟通协调能力

科技期刊的编辑要面对广大的读者、作者和审稿专家，以及编辑委员会、顾问委员会的专家学者等，具备良好的沟通表达能力是十分必要的。在日常工作中，编辑要与编委、审稿专家、作者经常联系，例如向编委、专家约稿或探讨开设新的专题、论坛，向作者请教学术问题、请作者推荐小同行专家等，以不断积累自身的专业知识，同时增强专家、作者、读者对期刊的黏性。

在编辑的日常工作中，有时会遇到读者质疑作者或作者与审稿人之间互相质疑的情况，这时就需要编辑在双方中间起到“润滑剂”的作用。编辑在向双方转达意见时，应去掉情绪化内容，保留理智、客观的科研探讨部分，并注意保护双方的隐私信息，以及向双方强调“对事不对人”的讨论原则，做到即使“退稿”也不“退人”。

1.4 较强的外语交流能力

目前，国内很多中文科技期刊的论文都同时具有中英文的文题、作者及工作单位和所在地、摘要、关键词及英文概述等，这就要求编辑掌握一定的公共英语和专业英语知识，能发现英文部分存在的错误并提出修改建议。

另据调查，全球 70% 以上的科技期刊以英文形式出版，在非英语国家，国际出版的首选语种也是英语[6]，而且大多数国际学术交流会议亦是指定英语为官方语言。因此，科技期刊编辑要想更多地了解相关研究方向的国际发展动态和研究热点，应着重提高自身的英语听、说、读、写能力，在使用英语进行学术沟通时做到游刃有余、畅通无阻。

1.5 熟练使用新媒体技术的能力

随着网络、数据库技术的发展，很多编辑部都使用基于 Browser/Server 结构的“采编系统”进行收稿、送审、组版工作，编辑则使用 E-mail、QQ、微信等通信软件与作者、审稿人及读者进行“全天候”的“无缝”交流。

随着新媒体技术的广泛应用，编辑部可为期刊开通微信公众号、学术直播平台及视频号等全媒体平台[7-8]，编辑可随时随地通过线上方式参与会议、论坛、培训、讲座等。肖旭，朱玉萍，蒋知瑞对 79 种科技期刊的编辑人数进行统计的结果显示，分别有 81.01%、18.99%、5.06% 的编辑正在使用微信公众号、学术直播讲座、学术短视频制作方式宣传推广期刊，73.42%、35.44%、22.78% 的编辑分别认为上述 3 种新

媒体方式宣传服务效果较好。除此外，文章中还对科研人员了解应用新媒体方式的偏好进行了调研，结果显示，分别有 83.04%、78.13%、54.83% 的科研人员知道微信公众服务号、学术直播讲座、学术短视频这几种媒体宣传形式，40.25%、16.96%、19.65% 的科研人员分别对上述 3 种新媒体方式应用较多。[9] 可见，微信公众号、学术直播平台及视频号等新媒体方式是目前应用较为广泛且受到广大编辑和科研人员认可的科技期刊营销方式。

目前中国电力科学研究院期刊中心共有 4 本中文刊、2 本英文刊，除在哔哩哔哩有一个公用空间外，每本期刊都有各自网站（采编系统）及微信公众号、视频号，用以分享、宣传各刊的优秀论文及作者团队和重要会议的专家报告等。另外，期刊中心还与 IEEE PES、中国电机工程学会、清华大学电机系等国内外学协会及高校联合举办了“CEPRI–IEEE PES 电力能源青年论坛”等几十场线上论坛，在线收看直播人数累计几十万，极大提高了期刊的影响力。

2. 提高编辑业务能力的途径

在新媒体技术快速发展的趋势下，科技期刊编辑为提高业务能力，应在 5 个方面做出努力。如图 3 所示。

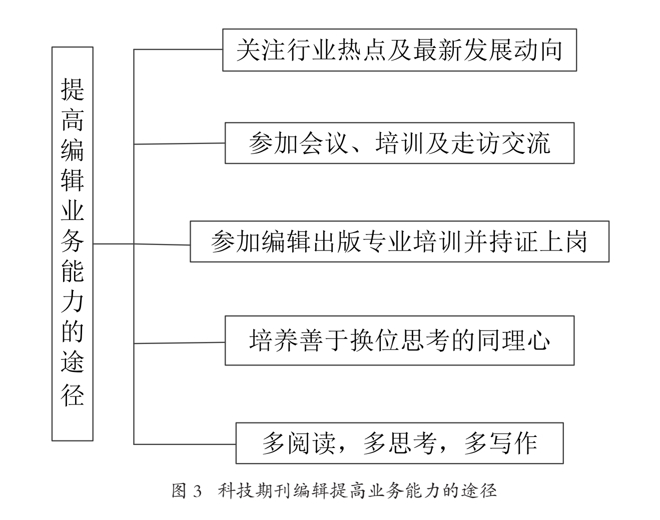


图 3　科技期刊编辑提高业务能力的途径

2.1　关注行业热点及最新发展动向

编辑不仅要注重专业知识的积累，还应关心时事政治，追踪行业热点，及时了解国家及行业的最新发展战略，开阔视野、提升格局。这样不仅有利于编辑在宏观上正确把握稿件的方向，还使得编辑在与专家讨论约稿及开设新专栏等重要话题时，尽量做到有的放矢，言之有物。

2.2　参加会议、培训及走访交流

编辑部应鼓励编辑积极参加多元化的学术活动，包括参加学术会议、走访交流和各种继续教育培训等，及时更新自己的专业知识，提高自身的编辑业务水平。依托高等院校、科研院所的编辑部可以充分利用这一得天独厚的优势，鼓励编辑积极参加本单位举办的相关技术讲座和学术报告等活动；或将本单位的专家学者邀请到编辑部，为编辑介绍相关研究领域的基本情况和当前的研究重点、热点与难点。编辑了解了最新行业动态后，就会更加善于选择有价值的稿件优先处理、优先出版，从而达到快速传播的目的。

刊群或编辑部内部应定期进行交流切磋，对标找差，总结经验，统一认识；系统地研讨相关的国际、国内标准与惯例，并在实践中积极推广应用，以促进所办期刊的标准化、国际化。各刊应发挥在内容和级别方面的特色优势，探索差异化发展路径，加强相互间的交流学习，防止“内耗”“内卷”等不良现象发生。[10–11] 各编辑部之间可通过互相推荐稿件，使稿件在各编辑部之间“流转”来提高稿件的录用率，缩短稿件的审稿时间，减少优质稿源的“外流”，这是一种对作者、编辑和期刊都有利的方式。

编辑部还可定期邀请编辑出版行业的专家对本单位所办期刊进行审读，找出存在的不足并及时纠正，从而不断提高编辑的业务水平和期刊的编校、排版质量。中国电力科学研究院期刊中心采用“走出去，请进来”的方式，深入相关机构、科研院所、高校、兄弟期刊编辑部等进行实地走访交流，或将专家请到编辑部办讲座。交流内容包括行业合作、期刊运营、专家资源维护等方面，交流成果对期刊的国际化、差异化发展极具参考价值。此外，期刊中心还定期举办各编辑部之间的信息通报会，各编辑部内部定期举办编辑部例会，及时交流分享重要信息。

2.3　参加编辑出版专业培训并持证上岗

刚从高等院校毕业的青年编辑或刚调入编辑部的科研人员，虽具备一定的专业知识，但一般都未经过编辑出版专业训练，因此编辑部有必要对新编辑进行岗前培训，按照“校对—排版—编辑”的顺序，使新编辑由浅入深、循序渐进地掌握编辑出版业务知识和技能。编辑部还可要求新编辑入职一定时间后即参加出版专业资格考试，争取实现全员“持证上岗”。

在新编辑的成长过程中，资深编辑的“传帮带”非常重要。在老编辑的带领下，新编辑能够更快地熟悉工作流程及相关规定，新编辑也可以发挥自身掌握较多新媒体技术的优势，促进老编辑对新事物的熟悉过程，从而实现双向输出，共同进步。[12–14]

2.4 培养善于换位思考的同理心

由于期刊的出版工作不仅需要编辑人员的努力，还需要外部的专家、作者及读者和内部的排版、广告及发行部门的相互配合和支持，所以，期刊编辑应注意在工作中培养“同理心”，并善于换位思考。[15] 在初审和根据外审意见筛选稿件时，多从作者的角度考虑，无论稿件的作者是著名专家还是“无名之辈”，应一视同仁、公平对待。对于名家的作品，应保持适当的质疑态度；对一般作者，应善于发现其作品的创新点及实用价值，一旦录用还需对作者在写作方面进行耐心指导，使稿件的学术水平和写作水平都达到刊出的要求。在编辑加工稿件时，既要从作者的角度，仔细检查文章在内容方面是否有疏漏之处需要补充，还要从读者的角度检查作者是否已将自己的论点表达清楚，对易使读者产生误解之处应进行适当修改。

2.5 多阅读，多思考，多写作

编辑工作会不断地接触到新知识、新技能，因此编辑人员要树立“终身学习”的观念。编辑的工作是繁忙的，甚至经常处于“超负荷工作”状态，所以编辑更应充分利用“碎片化时间”，使用“两微一端”等多媒体方式来获取文字及音、视频等形式的有价值信息，不断充实自己、提升自己。

单纯地积累专业知识是不够的，编辑还应养成勤于梳理和写作的好习惯，及时总结自己在工作中的心得体会。这样既有助于提高自己的工作水平，也增强了自己的文字处理能力，同时还可通过发表论文与同行进行交流，一举多得。

结语

“功以才成，业由才广”，优秀的科技期刊离不开优秀的编辑人才。身处“数字新时代”的科技期刊编辑，应主动学习、勤于实践、与时俱进，努力成为具有开拓创新精神的学者型编辑，为把期刊办成兼具社会效益与经济效益、学术水平与出版水平皆优、作者与读者都爱的“双效、双高、双爱”期刊[16] 作出应有的贡献。

参考文献

[1] 傅金睿，王雪芬，王永超，等 . 新媒体时代科技期刊编辑人才的培养 [J]. 江苏科技信息，2022（25）：9-11.

[2] 严孟春 . 学术期刊编辑推进出版智能化的逻辑与路径 [J]. 中国传媒科技，2023（1）：140-144.

[3] 贾静宇，张晓眉 . 中文科技期刊编辑人才培养路径研究 [J]. 中国传媒科技，2022（8）：50-52，56.

[4] 自然资源部 . 自然资源部关于印发《公开地图内容表示规范》的通知（自然资规〔2023〕2 号）[EB/OL]. https：//www.gov.cn/ zhengce/zhengceku/2023-02/17/content_5741977.htm.2023-02-06/2023-03-06.

[5] 张彤 . 智媒时代科技期刊编辑面临的挑战与应对策略研究 [J]. 传播与版权，2023（2）：29-31.

[6] 张长生 . 科技期刊编辑学术能力提升策略分析 [J]. 传播与版权，2022（10）：26-28.

[7] 伍锦花，陈灿华 . 科技期刊编辑提升学术话语权的主体意识与职责使命 [J]. 出版广角，2022（6）：16-20.

[8] 田旭，张彤，罗晓琪，等 . 科技期刊专题策划与传播的探索与实践——以《机械工程学报》为例 [J]. 中国传媒科技，2023（4）：58-62.

[9] 肖旭，朱玉萍，蒋知瑞 . 关于科技期刊如何选择媒体融合方式的分析 [J]. 中国传媒科技，2023（4）：105-109.

[10] 肖旭，朱玉萍，蒋知瑞，等 . 科技期刊“小型刊群”建设——“震球期刊”的初步实践 [J]. 中国传媒科技，2023（2）：43-46.

[11] 康荣，吴娜达，秦苹青，等 . 新信息技术下的科技期刊集群平台建设与实践 [J]. 中国传媒科技，2023（4）：45-48.

[12] 李泽荣，韩蕾，王庆霞 . 新形势下科技期刊“以老带新”人才培养模式分析 [J]. 编辑学报，2019（S2）：259-260.

[13] 刘峰峰 . 科技期刊编辑面临的问题及对策探讨 [J]. 采写编，2022（12）：125-127.

[14] 冯为为 . 理论水平对科技期刊编辑出版的重要性探讨 [J]. 新闻研究导刊，2022（18）：230-232.

[15] 汤轶 . 提高科技期刊编辑与作者沟通效率的探究 [J]. 采写编，2022（10）：109-111.

[16] 邹海彬，杜宁，张京娜，等 . 科技期刊学术影响力保障机制探讨 [J]. 编辑学报，2018（1）：1-3.

作者简介：王金芝（1969-），女，山东招远，高级工程师，研究方向为科技期刊编辑与出版。

（责任编辑：张晓婧）